



20. – 22. červen 2024
Konferenční centrum / Vojenská
zotavovna Měřín
Slapy



ČRS | Česká revmatologická
společnost ČLS JEP

Vážení přátelé a partneři české revmatologie,

dovoluujeme si Vás pozvat k účasti na **XIV. Slapském symposiu 2024**, jehož pořadatelem je Česká revmatologická společnost ČLS JEP a Vojenský rehabilitační ústav Slapy nad Vltavou, které se bude konat **20. - 22. června 2024 v Konferenčním centru Vojenské zotavovny Měřín Slapy**.

Věříme, že přijmete naše pozvání a stanete se jedním z partnerů či sponzorů symposia, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo Vás zaujme jedna z dalších forem prezentace.

Děkujeme za Vaši podporu a těšíme se na Vaši účast a na osobní setkání na Slapech.

Nabídka partnerství – XIV. Slapské symposium 2024

PARTNER SETKÁNÍ CENTER BIOLOGICKÉ LÉČBY a HLAVNÍ PARTNER

Cena: 175.000 Kč

Partner setkání center biologické léčby se nad rámec Hlavního partnerství stává exklusivně prezentovaným partnerem v rámci programu setkání center biologické léčby. Reciproční plnění zahrnuje plnění v rozsahu pozice HLAVNÍ PARTNER symposia a následující plnění nad rámec této pozice:

- Umístění loga partnera 1x roll up v místě konání setkání center biologické léčby.
- Zařazení exklusivního reklamního spotu partnera do projekce v sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).
- Uvedení partnera s exklusivní pozicí na webových stránkách symposia a v programovém Sborníku s abstrakty.
- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 145.000 Kč

Hlavní partner symposia přispívá na zajištění a přípravu odborného programu symposia a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m2 v rámci doprovodné výstavy symposia.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Zařazení firemního satelitního symposia do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 40 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního symposia do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách symposia:

- Dynamický /statický reklamní banner na webových stránkách symposia (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách symposia.

Prezentace v online materiálech symposia:

- Zveřejnění pozice v Programu symposia s logem partnera.
- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům symposia:

- Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn).

Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.

PARTNER

Cena: 79.000 Kč

Partner symposia přispívá na zajištění a přípravu odborného programu symposia a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m² v rámci doprovodné výstavy symposia.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Zařazení sponzorované přednášky do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o sponzorované přednášce do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách symposia:

- Statický reklamní banner na webových stránkách symposia (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách symposia.

Prezentace v online materiálech symposia:

- Zveřejnění pozice v Programu symposia s logem partnera.
- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.

MEDIÁLNÍ PARTNER

Cena: 45.000 Kč

Mediální partner symposia přispívá na zajištění a přípravu odborného programu symposia a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace na webových stránkách symposia:

- Statický reklamní banner na webových stránkách symposia (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách symposia.

Prezentace v online materiálech symposia:

- Zveřejnění pozice v Programu symposia s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro zástupce mediálního partnera.

PARTNER REGISTRACE (vč. pozice Mediální partner)

Cena: 65.000 Kč

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky symposia a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění **v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER.**

- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů (Parametry: formát A8 na šířku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky symposia.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro zástupce mediálního partnera.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- **Firemní satelitní sympozium v odborné části programu kongresu** **Cena: 55.000 Kč**
 - Vyhrazený čas 40 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Pozn. Možnost přikoupení Firemního satelitního sympozia lze využít z pozice Hlavní partner či Partner kongresu.
- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu** **Cena: 30.000 Kč**
 - Vyhrazený čas 15 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Pozn. Možnost přikoupení Firemní sponzorované přednášky lze využít z pozice Mediální partner, Partner, Hlavní partner a Partner kongresu.
- **Výstavní plocha 3 m2 na doprovodné výstavě v rámci symposia** **Cena: 18.000 Kč**
 - Příslušenství: 1x stůl, 1x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
 - Zveřejnění pozice na webových stránkách symposia.
 - Zveřejnění pozice v online Programu symposia.
 - 1 ks bezplatné vystavovatelské registrace
- **Reklamní banner v konferenčním sále** **Cena: 15.000 Kč**
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- **Reklamní banner před vchodem do konferenčního sálu** **Cena: 15.000 Kč**
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- **Reklamní banner v prostoru registrace** **Cena: 15.000 Kč**
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům symposia** **Cena: 8.000 Kč**

- Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn).
- El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy) Cena: 1.500 Kč

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák
Tel.: +420 605 781 945, exhibitors@congressprague.cz
Congress Prague, s.r.o.
Na Celné 826/8, 150 00 Prague 5
www.congressprague.cz